

四川省志翔职业技术学校

专业人才培养方案

专业大类：财经商贸类

专业代码：730701

专业名称：电子商务

编制时间：2025 年 4 月

审定机构：电子商务专业建设指导委员会

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课	18
1. 专心基础课	18
2. 专业核心课	20
3. 中高职衔接课程	23
4. 专业选修课	24
5. 专业实践活动	26
七、教学进程总体安排	27
(一) 基本要求	27
(二) 教学安排	28
八、实施保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 教学设施	31

(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	33
1. 公共基础课	33
2. 专业技能课	33
(五) 学习评价	33
1. 文化素质知识考核部分	34
2. 专业技能考核部分	35
3. 职业能力考核部分	36
4. 综合学业评价	36
(六) 质量管理	36
九、毕业要求	37
十、附录	37

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类 (73)	所属专业 类 (7307)	对应 行业	主要职业类别 (4-01-06-01)	主要岗位 类别	职业资格证书或技能 等级证书(举例)
财经商贸 大类(73)	电子商务 类(7307)	互联网和 相关服 务业	新媒体运营	新媒体运 营	1+X 新媒体技术职业 技能等级证书
			网店运营推广	网店运营 推广	1+X 网店运营推广职 业技能等级证书
			直播运营	直播运营	1+X 直播电商职业技 能等级证书
			电子商务师	电子商务 师	电子商务师职业资格 证书

(二) 接续专业

接续高职专科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、移动商务。

接续高职本科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易。

接续普通本科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业；能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提高知识、能力及素质水平，夯实科学文化知识与专业通用技术技能的基础，熟练掌握并有效运用岗位（群）所需的专业技术技能，力求在德、智、体、美、劳各方面全面发展，总体上需满足以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自

豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

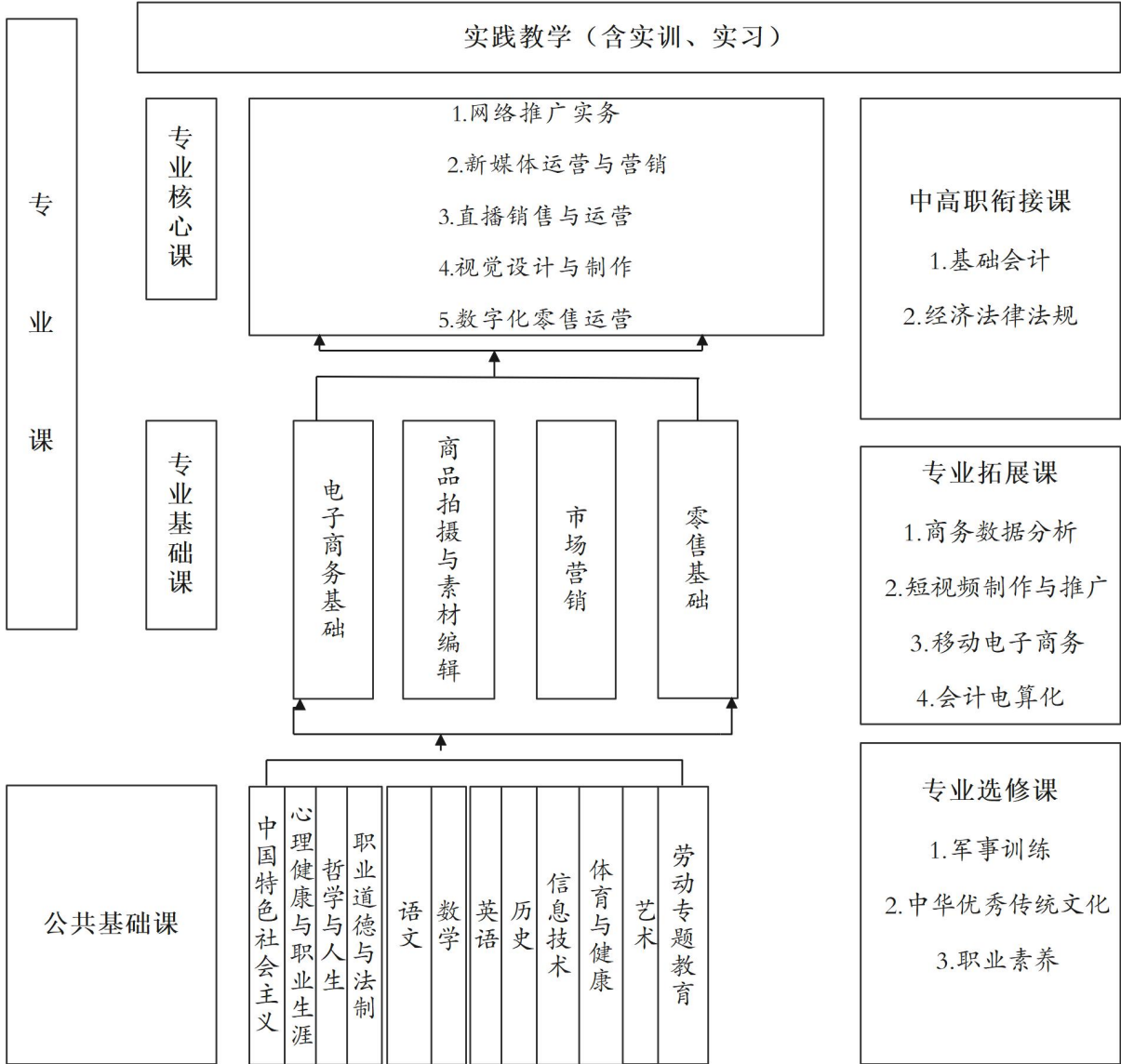
六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程和与专业相关的限选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展和实践性教学环节。

(一) 课程结构



1.公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》

《艺术》等课程标准,以及《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,开设公共基础课程。

课程名称		课 程 概 况			
思想 政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
	中国特色社会主义				
	课程目标	1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2.拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4.坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 5.热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生； 6.具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。			
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36	
		中国特色社会主义经济	8		
		中国特色社会主义政治	8		
		中国特色社会主义文化	6		
		中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6		
踏上新征程共圆中国梦		2			
教学要求	1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2.明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。				
心理健康与职业生涯					
课程目标	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性				

		平和、积极向上的良好心态； 2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力； 4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36	
	认识自我 健康成长	8		
	立足专业 谋划发展	4		
	和谐交往 快乐生活	8		
	学会学习 终生受益	6		
	规划生涯 放飞理想	6		
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。			
哲学与人生				
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。			
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36	
	辩证看问题，走好人生路	10		
	实践出真知，创新增才干	8		
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10		
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确			

		的世界观、人生观和价值观奠定基础。			
		职业道德与法治			
	课程目标	1.正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义; 2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观,强化无论从事什么劳动和职业,都要有干一行、爱一行、钻一行的意识,增强职业道德意识,确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念; 3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标; 4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯; 5.正确行使公民权利,自觉履行公民义务,热心公益事业,弘扬集体主义精神; 6.遵守社会规则和公共道德,有序参与公共事务; 7.乐于为人民服务,勇于担当社会责任。			
	主要内容	感悟道德力量	6	36	
践行职业道德基本规范		8			
提升职业道德境界		4			
坚持全面依法治国		4			
维护宪法尊严		4			
遵循法律规范		10			
	教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
语文	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			

	主要内容	基础 模块	专题 1：语感与语言习得	144	198
			专题 2：中外文学作品选读		
			专题 3：实用性阅读与交流		
			专题 4：古代诗文选读		
			专题 5：中国革命传统作品选读		
			专题 6：社会主义先进文化作品选读		
			专题 7：整本书阅读与研讨		
			专题 8：跨媒介阅读与交流		
		职业 模块	专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	54	
			专题 2：职场应用写作与交流		
			专题 3：微写作		
			专题 4：科普作品选读		
		拓展 模块	专题 1：思辨性阅读与表达	不做 统一 规定	
			专题 2：古代科技著述选读		
			专题 3：中外文学作品研读		
	教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式，提高自			

		主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。			
数 学	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
	课程目标	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑排理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。			
	主要内容	基础模块	基础知识	108	180
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
		拓展模块一	基础知识	36	
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
		拓展模块二	专题与案例	36	
	教学要求	1.落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2.突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3.体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择			

		关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4.利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。			
英语	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习			
	课程目标	1.职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2.思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3.跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4.自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。			
	主要内容	基础模块	自我与他人	108	180
			学习与生活		
			社会交往		
			社会服务		
			历史与文化		
			科学与技术		
			自然与环境		
			可持续发展		
职业模块		求职应聘	36		
		职场礼仪			
	职场服务				
	设备操作				
	技术应用				
	职场安全				
	危机应对				
职业规划					
拓展	自我发展	36			

		模块	技术创新		
			环境保护		
	教学要求	1.坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2.开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3.尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4.突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5.运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。			
信息技术	学科核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	72	
			网络应用		
			图文编辑		
数据处理					
程序设计入门					
数字媒体技术应用					
信息安全基础					
人工智能初步					
拓展	计算机与移动终端维护	36			

		模块	小型网络系统搭建		108
			实用图册制作		
			三维数字模型绘制		
			数据报表编制		
			数字媒体创意		
			演示文稿制作		
			个人网店开设		
			信息安全保护		
			机器人操作		
	教学要求	1.坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。 2.立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3.体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。			
历史	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	1.了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论			

		述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。			
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史	72	72
		拓展模块	自主开发		
	教学要求	1.基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2.倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。			
艺术	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	1.通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术			

		的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2.结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3.根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4.从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。			
主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36	
		美术鉴赏与实践			
	拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18		
教学要求	1.准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。 2.深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。				
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神			
	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品			

		格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
	主要内容	基础模块	体能	54	126
			健康教育		
	拓展模块一	限选 2 项运动技能		72	
	教学要求	1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对 学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。 3.把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。 4.强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。			
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。			18
	课程目标	1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳			

		动最美丽的思想观念。 2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。 2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。 3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计	1062		

说明	1.国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。 2.精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。 3.健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。 4.劳动教育共计18课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。
----	---

2.专业课

专业课程教学开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用；突出学生的主体作用使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（1）专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	使学生能够了解电子商务的发展历程，能够正确认识电子商务行业的发展变化；正确运用电子商务知识分析生活中的电商案例，能够从事简单的电子商务网络活动。	主要内容：电子商务认知；电子商务模式；电子商务网络支付；电子商务物流配送；商务安全与风险管理；网络营销概述；移动商务基础；跨境商务基础。 教学要求：课堂思政，融入电子商务“信用”、“安全”，具备联网条件	108

			的多媒体教室上课，过程考核和终结考核相结合。	
2	商品拍摄与素材编辑	使学生对商品拍摄有初步的了解，能够明白商品拍摄在网络销售中所起的重要作用，激发学生对拍摄的兴趣，同时帮助学生掌握商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作，能够根据商品类别制订拍摄计划；能够较熟练搭建拍摄环境；能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄；能够较熟练地进行商品图片后期处理与网上展示。	主要内容：拍摄器材使用；构图与布光，典型商品拍摄；典型商品图片处理。 教学要求：课堂思政，融入拍摄和修图“认真细致”、“精益求精”，技能考核和理论考核相结合。教学中，应该充分发挥学生的动手能力，理论课程的教学课时应大大压缩，增加学生的实践学时，让每一个学生都能亲自动手进行商品拍摄，并能正确进行图片处理。	36
3	市场营销	具备从事市场营销工作的基本知识、基本技能，并形成一定的职业能力，教学中加强职业道德教育，注意培养学生艰苦奋斗的精神和立业创业的本领。	主要内容：本课程是中等职业学校电子商务专业的核心课，主要学习并掌握市场营销的基本概念和基本原理，全面掌握现代市场营销的内容；理解影响消费者购买行为的主要因素，了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场；深刻理解产品、价格、渠道、促销等的概念、作用及原则。 教学要求：课堂思政，融入“遵纪守法”等要点。	144
4	零售基础	使学生具备零售业基于“人”、“货”、“场”、“圈”的商业逻辑，具备商业意识和成本意识，具备零售意识，遵守零售业法律法规。	主要内容：了解零售行业的发展；理解商品采购的渠道流程，掌握供应链系统的区别与特点；掌握成本模型和成本核算方法；掌握运用选址策略进行选址；理解 RFM 分析模	36

			型；掌握用户画像分析方法。 教学要求：课堂思政，融入“遵纪守法”意识，同时培养学生具备一定的零售数据分析与整合能力，灌输工作细致认真、善于沟通和团队合作的职业习惯。	
合计				324

（2）专业核心课

专业核心课程作为培养学生职业技能的课程，重点突出网店运营基础、电子商务客户服务、新媒体运用实践、电商直播方向专项技能，有针对性地对相应职业岗位能力进行专项训练，为学生职业技能和可持续发展提供支撑。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络推广实务	本课程主要了解网站运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易；了解基本的电商数据分析工具和知识。	主要内容：网店开设；网店装修；商品上传与维护；营销活动设置；日常订单管理；网店客户服务；运营数据分析。 教学要求：掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作	72

			日报、周报及投入产出数据报表等。	
2	新媒体运营	本课程主要学习并掌握基本的图片处理技术，熟悉高质量图片搜集渠道，熟悉新媒体平台文章封面制作要求；掌握图文排版技术，了解排版的原则和注意事项，熟悉文章排版的常见类型，掌握常见排版工具的使用技巧；学习并掌握基本的视频制作和剪辑技术；了解新媒体数据分析的概念和应用，熟悉新媒体数据分析的流程和步骤，可以进行新媒体数据采集、分析与加工处理；熟悉主流媒体平台的规则和特点，能利用常见的新媒体平台进行推广引流。	主要内容：新媒体技术认知；新媒体图片设计；新媒体文章排版；新媒体视频拍摄与剪辑；新媒体数据收集与分析；其他新媒体运营技术；完成平台实训。 教学要求：掌握平台规则和新媒体运营基础知识；能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布；能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	108
3	直播销售	能够掌握产品卖点梳理与提炼、短视频拍摄与剪辑、宣传物料制作、直播脚本的分解与执行、直播场控、后台设置与操作、直播预热、粉丝运营与维护、账号（IP）日常维护等工作，对直播执行负责。	主要内容：根据岗位工作流程的规定，完成产品卖点梳理与提炼、短视频拍摄与剪辑、宣传物料制作、直播脚本的分解与执行、直播场控、后台设置与操作、直播预热、粉丝运营与维护、账号（IP）日常维护等工作，对直播执行负责。 教学要求：掌握直播	72

			销售基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；能够进行商品讲解；能够辨识受众类型，完成直播复盘。	
4	视觉设计与制作	掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	主要内容：Photoshop 软件基础、商品照片处理、网上店铺装修、商品描述页面制作、店铺装修诊断。 教学要求：通过课件、互联网、上机等手段建立学生的理性认识；专业实训室要求安装好相应的教学软件。 教学要求：掌握视觉设计基础知识；理解平台规则和营销需求等内容；能够完成图片合规化处理；能够收集和输出设计素材；能够设计制作和优化报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等；能够拍摄标准化视频素材；能够制作并优化短视频。	72
5	数字化零售运营	通过本课程的学习，学生掌握从调查方案设计，数据资料的收集、处理、到数据分析报告的撰写整个流程，培养学生自主学习能力和市场精神。	主要内容：主要学习并了解电子商务数据分析的指标及流程；掌握数据采集的渠道、工具和方法；掌握数据分类预处理的工具和方法；掌握数据描述性分析的工具和方法；能进行基础数据监控与报表制作。	72

			教学要求：掌握平台规则和运营基础知识；了解运营常用名词术语及经营计算公式；能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作；能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	
合计				396

(3) 专业拓展课---中高职衔接课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	基础会计	掌握会计的基本知识，学会运用会计基本方法、基本技能处理主要会计业务。	主要内容：了解会计工作职责要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表。 教学要求：教师具有会计从业资格证，具备较丰富的理论教学和会计实践经验，熟悉会计专业全部学习领域的知识内容，以及其他相关学习领域的知识内容，能独立完成课堂讲授和案例教学。	216
2	经济法律法规	经济法基础是中等职业学校财经商贸类专业的一门必修课，该课程为中等	主要内容：本课程旨在考察经济法律法规基本知识，注重考察学生对于	108

		职业学校学生升学考试的专业基础科目。	基本概念和原理的理解和掌握、基本原理的运用能力和综合运用经济法律法规的基本原理和方法分析解决简单的实际问题的能力。 教学要求：掌握深层次的内容主要包括基本概念、基本理论和基本方法。熟练掌握层次主要涉及到理论联系实际的内容。应在全面系统学习的基础上有针对性的把握重点章节，掌握重点内容。识记层次的内容主要包括重点名词、概念、重要知识点等。	
合计				324

(4) 专业拓展---选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
1	商务数据分析	移动电子商务是通过智能手机、平板电脑这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。移动电子商务就是利用智能手机、平板电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关	主要内容：手淘店铺定位与注册；货源选择与宝贝发布；店铺装修；交易管理；手淘营销；淘宝达人；闲鱼；交易猫；微店；有赞；移动社群营销；自媒体营销；移动直播；移动H5营销；电商类APP制作。 教学要求：课堂思政，融入“耐心”、“文明礼貌”等要点，过程考核与终结性考核相结合在能接入互联网的机房上课。	36

		综合服务活动等。		
2	短视频制作与推广	本课程主要了解不同短视频的类型和特点,掌握短视频制作流程;学习短视频内容策划,素材拍摄的方法和技巧,以及后期制作,熟练利用Pr等软件进行素材管理、剪辑,添加运动效果、过渡效果,添加音频和文本,调色等;学会不同类型短视频的剪辑方法,制作出有吸引力的高质量视频;了解各大短视频平台的特点和规则,能进行有效推广和引流。	主要内容:短视频内容策划;素材拍摄的方法和技巧;利用Pr等软件进行素材管理、剪辑,添加运动效果、过渡效果,添加音频和文本,调色等;学会不同类型短视频的剪辑方法,制作出有吸引力的高质量视频;短视频推广和引流。 教学要求:教学中,应以学生为主体,着重培养学生的商务沟通能力和处理问题的应变能力,增强学生的沟通能力和与人沟通技巧。	72
3	移动电子商务	移动电子商务是通过智能手机、平板电脑这些可以装在口袋里的终端与我们谋面,无论何时、何地都可以开始。移动电子商务就是利用智能手机、平板电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术完美的结合,使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动,实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。	主要内容:手淘店铺定位与注册;货源选择与宝贝发布;店铺装修;交易管理;手淘营销;淘宝达人;闲鱼;交易猫;微店;有赞;移动社群营销;自媒体营销;移动直播;移动H5营销;电商类APP制作。 教学要求:课堂思政,融入“耐心”、“文明礼貌”等要点,过程考核与终结性考核相结合在能接入互联网的机房上课。	72
4	会计电算化	通过本课程的教学,使学生熟练掌握会计管理软件财务系统的固定资产、往来款项管理模块,以及购销存系统的采购、销售管理模块的操作方法与技能,并在学生全面学习了电算化会	主要内容:了解企业会计电算化实施与工作规范;了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块;会实施会计账套管理初始工作;能熟练运用总账、报表、工资、固定资	36

		计信息系统多个模块的基础上,让学生熟悉 ERP 管理软件财务系统的操作流程。在学期末进行为期两周的实训,通过实践教学培养学生独立分析和解决会计实际问题的能力,同时巩固会计理论知识。	产等基本功能模块核算小企业日常经济业务。 教学要求:教师具有会计从业资格证,具备较丰富的理论教学和会计实践经验,熟悉会计电算化专业全部学习领域的知识内容,以及其他相关学习领域的知识内容,能独立完成课堂讲授和案例教学。	
合计				252

(5) 实践性教学环节

①认识实习(30 学时)

为增强学生对职业和岗位的认知,提高学生对专业学习的兴趣。在第 1 学期组织学生到校企合作电子商务企业进行认知岗位的实习,让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解,增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心,为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

②岗位实习(360 学时)

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行新媒体运营、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关

要求,保证学生岗位实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。加强岗位实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

(二) 职业证书要求

职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	学分	备注
1	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	行、企业、协会	初级及以上	1	可选
2	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	行、企业、协会	初级及以上	1	可选
3	1+X 直播电商职业技能等级证书	行、企业、协会	初级及以上	1	可选
4	电子商务师	行、企业、协会	初级及以上	1	可选

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知(教职成厅〔2019〕6号)规定,教学时间40周(含复习考试),周学时一般为28学时,岗位实习按每周30小时(1小时折合1学时)安排,3年总学时数为3000~3300。实行学分制的学校,一般16~18学时为1学分,3年制总学分不得少于170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分,共5学分。公共基础课学时约占总学时的1/3,专业课学时约占总学时的2/3。在确保学

生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排

课程类别		课程性质	课程名称	学分	学时	学期						考核方式	学时比例
						1	2	3	4	5	6		
		必修	思想政治（中国特色社会主义）	2	36	2						考试	36.31%
公共基础课程	公共基础必修课	必修	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36		2					考试	
		必修	思想政治（职业道德与法治）	2	36			2				考试	
		必修	思想政治（哲学与人生）	2	36				2			考试	
		必修	语文	11	198	2	2	2	2	3		考试	
		必修	数学	10	180	2	2	2	2	2		考试	
		必修	外语（英语）	10	180	2	2	2	2	2		考试	
		必修	信息技术	6	108	2	2		2			考试	
		必修	体育与健康	7	126	2	2	2	2	2		考试	
		必修	历史	4	72	2	2					考试	
		必修	艺术	2	36		2					考试	
		必修	劳动专题教育									考查	
		公共基础课必修课小计		58	1044	14	16	10	12	9			
	选修课	限选	中华优秀传统文化	2	36	2						考查	2.98%
		限选	职业发展与就业指导	2	36	2						考查	
		限选	国家安全教育	1	18					1		考查	

		公共基础课选修课小计		5	90	4				1			
专 业 课 程	专业基础课	必修	电子商务基础	6	108	2				2	2	考试	10.71%
		必修	商品拍摄与素材编辑	2	36	2						考查	
		必修	零售基础	2	36	2						考查	
		必修	市场营销	8	144				4	2	2	考试	
		小计		18	324	6			4	4	4		
	专业核心课	必修	网络推广实务	4	72			2	2			考查	11.90%
		必修	新媒体运营	4	72	2	2					考试	
		必修	视觉设计与制作	4	72		2	2				考查	
		必修	数字化零售运营	4	72		2	2				考试	
		必修	直播销售	4	72			4				考查	
		小计		20	360	2	6	10	2				
	中高衔接课程	必修	基础会计	12	216			2	2	6	2	考试	10.71%
		必修	经济法律法规	6	108				2	2	2	考试	
	小计			18	324			2	4	8	4		
	专业课合计												
	实践性教学	认识实习		2	36		2					考查	19.05%
		岗位实习		30	540		4	4	2	0	20	考查	
		综合实训		31%									
	选修课	限选	军事训练	2	36	2						考查	8.33%
		限选	移动电子商务	4	72				2	2		考查	
		限选	会计电算化	2	36			2				考查	
		限选	商务数据分析	2	36				2			考查	
		限选	短视频制作与推广	4	72					4		考查	
选修课合计			14	252	2		2	4	6		考查		
总计				165	2970	28	28	28	28	28		100%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

电子商务专业要培养高质量的专业人才，必须拥有高质量的师资团队作为保障，“双师结构”的教学团队建设是实现专业人才培养目标的必备条件之一。电子商务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格，有良好的师德师风，对本专业课程有全面的了解，有电子商务相关岗位工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

本专业需要专业课教师人，专业专任教师均为本科及以上学历，专业教师学历达标率为 100%。

学校将继续根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

2.专任教师

专任老师应具有教师资格和电子商务专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力。定期组织教师参与企业实践、行业培训或职业资格认证，确保教师掌握前沿技术和市场动态，通过学

校自身培养与校外引进相结合、业务进修与企业实践相结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校电子商务专业教师队伍满足教学需要。

3. 兼职教师

主要从电子商务及相关行业企业聘任，要求应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《电子商务基础》、《网络推广实务》、《直播销售》等专业课程教学，网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训室

学校根据本校实际，逐步完善相关教学设备和实训设施，确保教学计划的实施。本专业应配备实训实习室，主要为校内实训室，必须具备能够满足日常教学使用的机房，以及用于直播、商品拍摄等的新媒体综合实训室，主要设施设备及数量见下表。

设施设备数量表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	学校机房	电脑	60*7
		新媒体运营实训系统	1
		网店运营实训系统	1
2	电商实训室	电脑	60
		新媒体运营实训系统	1
		网店运营实训系统	1

3	新媒体综合实训室	电脑	60
		直播房间与设备	2
		商品采编实训系统	1
		摄影设备（卡片机、柔光箱、摄影台）	4
		摄像机	10

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班40人/班配置。

2.校外实训实习基地

本专业综合实训以校内实训基地为主。学校根据本专业认知教学需要，选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1.教材开发及使用要求

针对电子商务专业教材的选用，严格按照国家大纲要求，选取国家职业规划教材，保证教材的正确性与针对性，同时配套校本研发教材，实时对教材进行更新换代，体现教材选用的规范性与灵活性。

2.图书资料配备要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字资源配备要求

(1) 专业精品课程资源建设。

(2) 方便学生进行新媒体运营、网店运营、商品采编的实训系统和课程。

(3) 需要能满足日常教学和实训操作的计算机，进行商品拍摄的摄像机、柔光灯、卡片机等设备，能进行直播的场景和设备，能进行商品图片处理和商品视频剪辑的工具。

(四) 教学方法

1.公共基础课

公共基础课可采用教师讲述法、问题探究法、自学指导教学法等教学方法通过自主学习、课堂讨论、知识竞赛等形式，调动学生学习的积极性。通过公共基础课的学习，提升学生的文化素养，为专业基础课和专业技能课的学习奠定基础。

2.专业技能课

按照“教、学、做、评”三位合一的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论等形式组织教学；采用项目引领、任务驱动的教学设计思路，培养符合电子商务企业需求的复合型人才。结合现场教学、案例教学等教学方法，不断提升学生在专业技能课方面的能力。

同时，利用网络、多媒体等信息化手段，采用多元化教学模式，以“项目驱动+情境模拟”教学法（如分组运营虚拟店铺、

模拟直播带货)。利用在线平台实现课前预习与课后拓展,倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索,积极开展师生教学互动,达到共同学习、共同提高的目的。

教学中注重情感态度和职业道德的培养,将文化基础课相关的知识与专业训练相融合,注重知识的应用。突出学生的主体作用,使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,培养学生分析问题、解决问题的能力。

(五) 学习评价

以专业技能和专业素质为核心,对专业基础理论素质应知考核以职业岗位必须和够用为度。侧重于学生在校期间专业技能提升、专业技能的掌握与应用水平,参加实习实践、技能鉴定等方面的评价,关注学生的学习过程,同时要考虑劳动态度和职业素养。由学生、老师、企业构成的三大评价主体对本专业学生文化素质、专业技能、职业能力进行考核评价。

1.文化素质知识考核部分

针对一、二年级学生展开,就公共基础课程的学习状况和效果进行考核评价。具体包括如下内容:

- (1) 自我评价(5%)
- (2) 出勤成绩(5%)
- (3) 课堂表现(5%)
- (4) 平时作业成绩(5%)

(5) 期中成绩 (20%)

(6) 期末成绩 (60%)

按比例计算出课程总成绩后, 合格即转换为课程学分。

2. 专业课程考核部分

针对专业基础课、专业核心课及选修课学习效果进行评价, 课程考核以项目或模块为单位进行, 分三个阶段进行, 考核依据是提交的成果作业、项目、内容测试及平时表现等。

实训练习: 由实训指导老师组织学生对所学技能掌握情况进行检测, 以在实训时的表现 (出勤情况, 遵守实训纪律, 学习态度、职业素养等) 和所完成实训任务的情况来确定。采用教师评价与学生评价相结合的方法进行考核, 其中, 指导教师评价占 60%, 学生的自评、互评各占 20%。

项目过关测试评价: 实训指导教师在每个实训项目结束后, 对学生进行阶段性评价。

期末综合技能评价: 按实训教学计划, 学生在完成一个学期的实训项目后, 学校统一组织技能操作考核, 由教学部组建命题组和鉴定组, 邀请企业行业及一线实训骨干教师参与命题和鉴定。由教学部从题库中随机抽取一套作为测试题, 教研室实施测试评价, 教师和企业人员根据学生完成情况, 按统一标准评出成绩, 作为期末操作技能考核成绩, 对整个职业岗位项目进行测试评价。企业人员评价占 60%, 教师评价占 40%。

课程期末技能素质考核成绩=实训练习过程考核成绩*20%+阶段性项目过关测试成绩*20%+期末操作技能考核成绩*60%

按比例计算出课程总成绩后，合格即转换为课程学分。

3.职业能力考核部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行评价。

（1）校内实习考核（30%）

（2）校内职业体验考核（30%）

（3）实习单位顶岗实习考核（40%）

按比例计算出课程总成绩后，合格即转换为学分。

4.综合学业评价

对本专业学生文化素质、专业技能、职业能力进行考核评价后，累计学业学分不低于 151 分，方可认定学业合格。

（六）质量管理

1.教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学常规管理运行机制。学校与教研室共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水

平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立专业毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

5.建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学机制，提高教学质量。

九、毕业要求

1.德育量化考核合格；

2.学生通过规定年限的学习，完成本专业人才培养方案中所规定的全部课程，完成规定的教学活动，至少参加三个月的岗位实习且成绩合格，获得学分不低于 180 分；

3.达到岗位上岗的基本要求，独立进行专业技能操作，达到职业素质、知识和能力等方面达到方案预设标准。

十、附录

1.专业教学进程安排表 附录1

2.教学计划变更审批表 附录2

附录1

电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学期						考核方式	学时比例
					1	2	3	4	5	6		
	必修	思想政治（中国特色社会主义）	2	36	2						考试	36.31%
公共基础课程	必修	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36		2					考试	
	必修	思想政治（职业道德与法治）	2	36			2				考试	
	必修	思想政治（哲学与人生）	2	36				2			考试	
	必修	语文	11	198	2	2	2	2	3		考试	
	必修	数学	10	180	2	2	2	2	2		考试	
	必修	外语（英语）	10	180	2	2	2	2	2		考试	
	必修	信息技术	6	108	2	2		2			考试	
	必修	体育与健康	7	126	2	2	2	2	2		考试	
	必修	历史	4	72	2	2					考试	
	必修	艺术	2	36		2					考试	
	必修	劳动专题教育									考查	
	公共基础课必修课小计		58	1044	14	16	10	12	9			
	选修课	限选 中华优秀传统文化	2	36	2						考查	2.98%
		限选 职业发展与就业指导	2	36	2						考查	
		限选 国家安全教育	1	18					1		考查	
		公共基础课选修课小计	5	90	4				1			
专业课程	必修	电子商务基础	6	108	2				2	2	考试	10.71%
	必修	商品拍摄与素材编辑	2	36	2						考查	
	必修	零售基础	2	36	2						考查	

		必修	市场营销	8	144				4	2	2	考试		
		小计		18	324	6			4	4	4			
	专业核心课	必修	网络推广实务	4	72			2	2			考查		11.90%
		必修	新媒体运营	4	72	2	2					考试		
		必修	视觉设计与制作	4	72		2	2				考查		
		必修	数字化零售运营	4	72		2	2				考试		
		必修	直播销售	4	72			4				考查		
		小计		20	360	2	6	10	2					
	中高衔接课程	必修	基础会计	12	216			2	2	6	2	考试		10.71%
		必修	经济法律法规	6	108				2	2	2	考试		
	小计			18	324			2	4	8	4			
	专业课合计													
	实践性教学	认识实习		2	36		2					考查	19.05%	
		岗位实习		30	540		4	4	2	0	20	考查		
		综合实训		31%										
	选修课	限选	军事训练	2	36	2						考查	8.33%	
		限选	移动电子商务	4	72				2	2		考查		
		限选	会计电算化	2	36			2				考查		
		限选	商务数据分析	2	36				2			考查		
		限选	短视频制作与推广	4	72					4		考查		
	选修课合计			14	252	2		2	4	6		考查		
总计			165	2970	28	28	28	28	28	28		100%		

附录 2:

XX学校

教学计划变更审批表

专业名称					专业代码		
年级					学制		
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
变更理由	根据教育部职业院校专业人才培养方案制订与实施的指导意见（教职成[2019]13号）文件的要求，结合本专业《人才培养方案调研报告》的结论修改本专业2025级人才培养方案。						
变更内容	专业负责人签字：_____ 年 月 日						
部（系）审核意见	教务主任签字：_____ 年 月 日						
分管副校长审核意见	签字：_____ 年 月 日						
学校党组织审定意见	书记（校长）签字：_____ 年 月 日						