

四川省志翔职业技术学校

人才培养方案

专业大类：文化艺术

专业代码：750101

专业名称：艺术设计与制作

编制时间：2025年06月

审定机构：艺术设计与制作专业建设指导委员会

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）接续专业	2
五、培养目标和培养要求	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进度总体安排	34
（一）基本要求	34
（二）教学安排	35
八、教学实施	37
九、师资队伍	37
（一）队伍结构	37
（二）专业带头人	38
（三）专任教师	38
（四）兼职教师	39
十、教学条件	39
（一）教学设施	39
（二）教学资源	42
十一、教学评价	44
（一）评价主体	44
（二）评价方法	44
（三）评价内容	44
（四）考核比重	45

十二、质量保障和毕业要求	45
(一) 质量保障	45
(二) 毕业要求	46

艺术设计与制作专业人才方案

为贯彻习近平总书记对职业教育的若干论述，推动职业教育专业简介（2022年修订）和专业教学标准（2025年修订）落地落实，坚持立德树人，适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应艺术设计行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等岗位（群）的新要求，不断满足平面设计、文创产品设计、数字媒体艺术设计等领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合学校教学实际，制订本方案。

一、专业名称（专业代码）

艺术设计与制作（750101）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群)或技术 领域	职业资格证书 (举例)
文化艺术 大类 (75)	艺术设计 类 (7501)	印刷业 (231)、广 告业 (725)、出 版业(862)	工艺美术与创 意设计专业人 员(2-09-06)	工艺美术与创 意设计、视觉 传达设计、数 字媒体艺术设 计	产品创意设计、 文创产品数字化 设计、界面设计
			编辑(2-10- 02)	美术编辑	

(二) 接续专业

高职：广告设计、艺术设计、数字媒体设计等

本科：艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计等

五、培养目标和培养要求

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观能力，传承技能文明，具备德智体美劳全面发展的良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神；掌握扎实的科学技术基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，以及熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力；具备职业综合素质和行动能力，能够从事印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等岗位。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的家国情怀和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

6.掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

7.掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

8.掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

9.掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

10.掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握体育运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

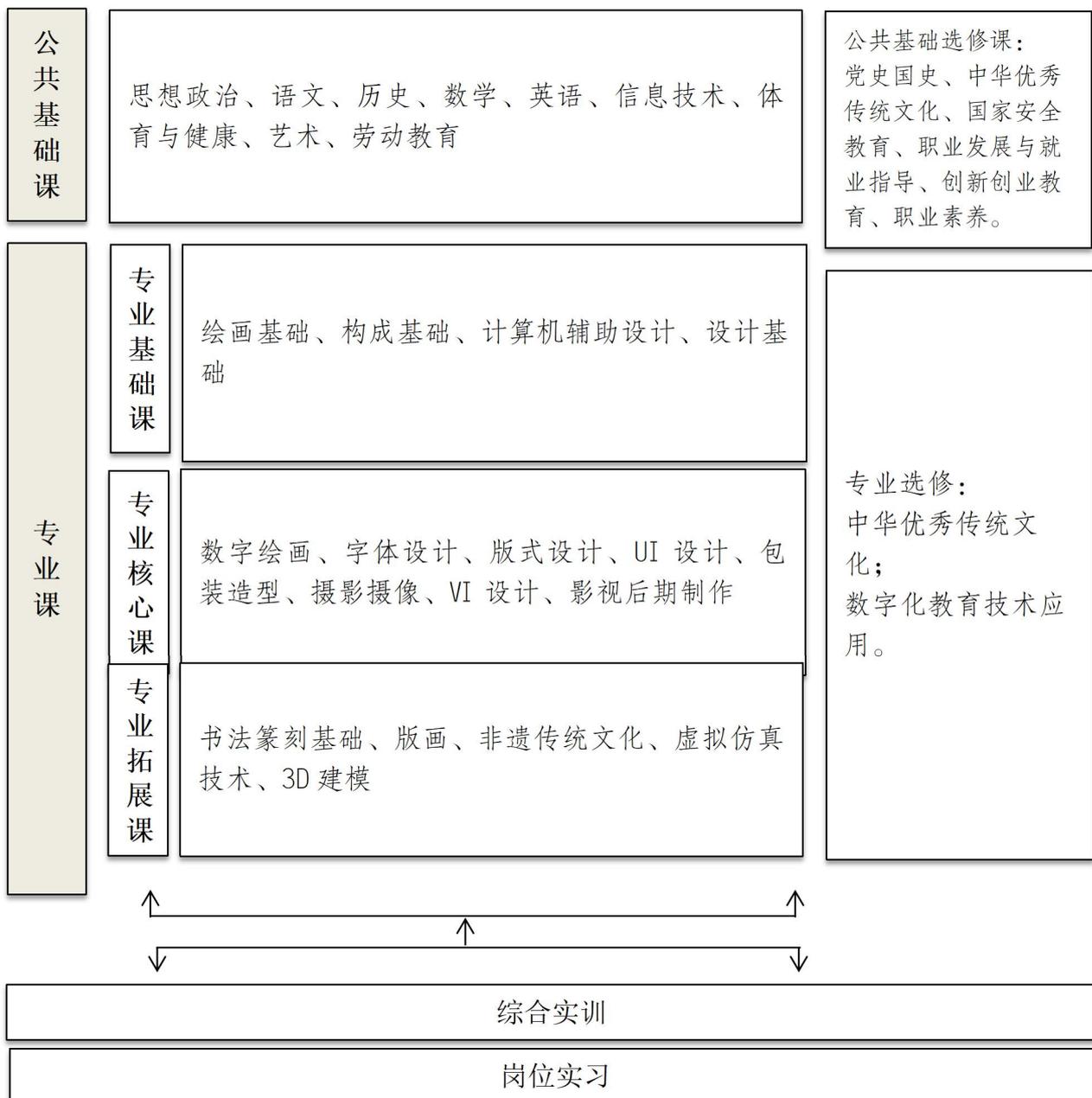
15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育等。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计简史、美学基础等列为必修课程或限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。



1.公共基础课程

按照国家和省相关要求，开齐开足公共基础课程。

本方案将思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创

新创业教育、艺术设计简史、美学基础等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。如：“非遗进校园”“产教融合”等特色课程。

课程名称	课程概况			
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
		中国特色社会主义		
	课程目标	<p>1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；</p> <p>2.拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；</p> <p>3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>4.坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>5.热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6.具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；</p>		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
	中国特色社会主义政治	8		
	中国特色社会主义文化	6		
	中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6		
	踏上新征程共圆中国梦	2		
教学要求	1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；			

	<p>2.明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>		
心理健康与职业生涯			
课程目标	<p>1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>		
主要内容	时代导航生涯筑梦	4	36
	认识自我健康成长	8	
	立足专业谋划发展	4	
	和谐交往快乐生活	8	
	学会学习终生受益	6	
	规划生涯放飞理想	6	
教学要求	<p>学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>		
哲学与人生			
课程目标	<p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。</p>		

主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	8	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	<p>学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>		
职业道德与法治			
课程目标	<p>1.正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p> <p>5.正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；</p> <p>6.遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>7.乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>		
主要内容	感悟道德力量	6	36
	践行职业道德基本规范	8	
	提升职业道德境界	4	
	坚持全面依法治国	4	
	维护宪法尊严	4	
	遵循法律规范	10	
教学要求	<p>学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>		

语文	学科核心 素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	144	196
			专题 2：中外文学作品选读		
			专题 3：实用性阅读与交流		
			专题 4：古代诗文选读		
			专题 5：中国革命传统作品选读		
			专题 6：社会主义先进文化作品选读		
			专题 7：整本书阅读与研讨		
			专题 8：跨媒介阅读与交流		
职业模块		专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	72		
	专题 2：职场应用写作与交流				
	专题 3：微写作				
	专题 4：科普作品选读				
拓展模块	专题 1：思辨性阅读与表达				
	专题 2：古代科技著述选读				
	专题 3：中外文学作品研读				
教学要求	<p>坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。</p> <p>整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。</p> <p>以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。</p> <p>体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组</p>				

		<p>织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。</p> <p>提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。</p>			
数学	学科核心 素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
	课程目标	<p>在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
	主要内容	基础模块	基础知识	108	180
			函数		
			几何与代数		
概率与统计					
拓展模一	基础知识	36	180		
	函数				
	几何与代数				
	概率与统计				
拓展模二	专题与案例	36			
教学要求	<p>1.落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核</p>				

		<p>心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。</p> <p>2.突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。</p> <p>3.体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。</p> <p>4.利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>		
英语	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习		
	课程目标	<p>1.职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2.思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3.跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4.自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		
	主要内容	基础模块	自我与他人 学习与生活 社会交往 社会服务 历史与文化 科学与技术 自然与环境	108

			可持续发展		
		职业模块	求职应聘	36	
			职场礼仪		
			职场服务		
			设备操作		
			技术应用		
			职场安全		
			危机应对		
			职业规划		
		拓展模块	自我发展	36	
			技术创新		
环境保护					
教学要求	<p>1.坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。</p> <p>2.开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。</p> <p>3.尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。</p> <p>4.突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。</p> <p>5.运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。</p>				
信息技术	学科核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	<p>通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定</p>			

	基础。			
主要内容	基础模块	信息技术应用基础	72	108
		网络应用		
		图文编辑		
		数据处理		
		程序设计入门		
		数字媒体技术应用		
		信息安全基础		
		人工智能初步		
	拓展模块	计算机与移动终端维护	36	
		小型网络系统搭建		
		实用图册制作		
		三维数字模型绘制		
		数据报表编制		
		数字媒体创意		
	演示文稿制作			
	个人网店开设			
	信息安全保护			
	机器人操作			
教学要求	<p>1.坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。</p> <p>2.立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。</p> <p>3.体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。</p> <p>4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、</p>			

		教与教、学与学、的互动。			
历史	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	<p>1.了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。</p> <p>2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。</p>			
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史	72	72
		拓展模块	自主开发		
教学要求	<p>1.基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p> <p>2.倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p>				

		<p>3.注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案,创设与行业、专业相近的教学情境,设计体验未来职场的教学活动,探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p> <p>4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术,创设历史情境,指导学生充分利用各种信息资源,开展基于网络的自主学习,教师实时、动态监测与评价学习过程与结果,提供及时和针对性的指导,促进学生深度学习。</p>			
艺术	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	<p>1.通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。</p> <p>3.根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。</p> <p>4.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系,了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18	
教学要求	<p>1.准确理解艺术学科核心素养,科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵,认识到四项学科核心素养既独立又融通,是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情,将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点,注重单项核心素养培养,也注重综合培育。</p> <p>2.深入分析艺术课程结构内容,加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累,丰富审美体验,加深艺术理解,树立正确的价值取向,提高艺术鉴赏与实践能力,服务终身发展。拓展模块满足学生多</p>				

		<p>元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。</p> <p>3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。</p> <p>4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>						
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神						
	课程目标	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>						
	主要内容	基础模块	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">体能</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">108</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">180</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">健康教育</td> </tr> </table>	体能	108	180	健康教育	
	体能	108	180					
健康教育								
拓展模块一	限选2项运动技能	72						
教学要求	<p>1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生的体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。</p> <p>2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。</p> <p>3.把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。</p>							

		<p>4.强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。</p> <p>5.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。</p>	
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。	18
	课程目标	<p>1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。</p> <p>2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>	
	主要内容	<p>主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。</p> <p>2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质</p>	

		量意识，体会平凡劳动中的伟大。 3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1098
说明	<p>1.国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2.精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。</p> <p>3.健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。</p> <p>4.劳动专题教育共计18课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。</p>		

2.专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专

业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

一般设置 4 门。包括：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础等领域的课程。

序号	课程名称	典型工作任务描述及主要教学内容与要求	课程目标	课时
1	绘画基础（素描、色彩、速写）	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制；</p> <p>2.完成指定要求的数字插画设计及绘制。</p> <p>教学内容：</p> <p>插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握图像处理软件的</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.树立严谨、耐心的绘画习惯，树立版权意识，养成良好的职业素养与规范；</p> <p>2.通过色彩、素描、速写、插画赏析与创作，提升审美能力；</p> <p>3.提升团队协作与沟通能力，学会分工合作，同时鼓励个性化表达，提升创新思维能力；</p> <p>4.了解中国传统绘画元素在现代插画中的应用，增强文化传承意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握素描、色彩、速写、插画的基础理论知识和作画方法，熟悉数字绘画与传统绘画的区别和联系；</p> <p>2.熟悉色彩搭配规律及其情感表达；</p>	144

		<p>使用方法和数字绘画技法；</p> <p>2.掌握数位板的使用方法；</p> <p>3.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画。</p>	<p>3.掌握构图法则在素描、色彩、速写、插画中的应用规律；</p> <p>4了解主流数字绘画软件（如 Photoshop、Procreate、SAI）的基本功能与操作逻辑；</p> <p>5.掌握数位板的使用技巧及笔刷设置方法；</p> <p>6.了解商业插画的行业标准、客户需求及版权规范。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能运用素描、色彩、速写工具和技法，独立完成绘画；</p> <p>2.能熟练使用数字绘画软件完成线稿、上色、光影处理等基础操作；</p> <p>3.能运用网络等媒介收集素材，能将抽象概念转化为视觉形象，完成主题性创作；</p> <p>4.能独立解决绘画作品中出现的问题，完成作品效果优化。</p>	
2	构成基础	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.根据给定主题（如“节奏感”或“对称性”），运用点、线、面元素设计平面骨格结构，完成重复、渐变或特异等构成形式的抽象作品；</p> <p>2.基于色彩对比原理（互补色、冷暖色），完成色彩重构练习；</p> <p>3.结合立体构成知识，使用纸质、木材等材料制作半立体或全立体空间结构模型。</p> <p>教学内容：</p> <p>平面构成、立体构成、色彩构成、综合运用等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.了解形式美法则；</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.培养对形式美法则的敏感性与审美判断力；</p> <p>2.形成严谨的理性分析思维与抽象概括能力；</p> <p>3.养成认真负责、严谨细致、精益求精的职业态度，遵守设计操作规范与实训室安全规程，形成良好的职业素养；</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握点、线、面、色彩、空间的视觉语言规律；</p> <p>2.理解三大构成（平面、立体、色彩）的核心原理；</p> <p>3.掌握平面构成的基本原理与造型要素，理解骨骼、基本形组合关系及重复、渐变等构成方法；</p> <p>3.熟悉色彩三要素、对比与调和规律、情感特性，掌握色彩在平面与立体构成中的表现作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能运用点、线、面要素完成平面构成创作，熟练操作软件或手绘工具实现重复、特异等构成形式；</p>	72

		<p>2.了解平面构成（抽象秩序）与立体构成（空间结构）的核心差异；</p> <p>3.熟练使用针管笔、马克笔完成精密构成草图；</p> <p>4.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题设计。</p>	<p>2.能根据材料特性（纸材、板材等）进行立体造型设计，独立完成线材穿插、面材折叠、块材组合等立体构成制作；</p> <p>3.能综合形式美法则分析设计案例，在创作中合理应用色彩搭配与空间布局解决实际问题（如包装结构、广告版面设计）；</p> <p>4.具备从自然与生活中提取素材的能力，将抽象形态转化为构成设计元素，支撑后续专业课程（如VI设计、文创产品开发）。</p>	
3	计算机辅助设计	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.对数码照片或扫描图像进行瑕疵修复、色彩校正、背景处理等操作，使其符合商业使用标准；</p> <p>2.根据客户需求设计制作各类平面广告物料；</p> <p>3.高效处理大量同类图像，完成电商平台所需的各类视觉设计。</p> <p>教学内容：</p> <p>Photoshop 基础操作、图像编辑与合成、文字与版式设计、构图原则、商业海报设计、滤镜与特效、GIF 动画制作、短视频封面设计等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握 Photoshop 软件的使用方法和核心功能；</p> <p>2.能独立完成图像处理，平面设计和图像批处理等</p> <p>3.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.树立严谨、细致的设计习惯，有版权意识，遵守设计行业标准和职业道德规范；</p> <p>2.树立创新思维，能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来；</p> <p>3.提升色彩、构图、板式审美能力和设计思维敏感度；</p> <p>4.树立团队协作意识，提升有效沟通能力；</p> <p>5.树立终身学习意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解 Photoshop 在广告、包装、UI、摄影等领域的应用；</p> <p>2.掌握 Photoshop 软件基础理论，学会界面布局、核心功能及基本操作逻辑，理解位图与矢量图的区别及适用场景；</p> <p>3.掌握选区、图层、蒙版、通道等核心功能的使用方法；</p> <p>4.掌握平面构成、色彩构成、版式设计等基本原理及其应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能熟练使用 Photoshop 完成图像修复、调色、合成等基础操作；</p> <p>2.能根据主题独立完成海报、Banner、LOGO 等设计作品；</p> <p>3.能按照客户需求完成商业设计项目（如产品修图、广告设计等）；</p> <p>4.能分析设计中的问题（如色彩搭配、构图失衡）并提出优化方案；</p>	72

		有机结合起来，完成主题设计。	5.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题创作。	
4	设计基础	<p>典型工作任务描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根据主题（如品牌标识、海报版式）提取抽象元素，运用点、线、面及骨骼法则完成构成设计； 2.利用纸材、木材或综合材料，结合结构力学与形式美法则，制作具有空间感的立体造型； 3.根据主题，制定色彩方案。 <p>教学内容： 平面构成、立体构成、色彩构成、综合运用等。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解形式美法则； 2.了解平面构成（抽象秩序）与立体构成（空间结构）的核心差异； 3.掌握 AI/PS 基础工具实现骨骼排版与色彩填充； 4.能安全操作切割机、热熔枪等设备制作立体模型； 5.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题设计。 	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.树立科学健康的审美观与积极向上的审美情趣； 2.养成认真负责、严谨细致、精益求精的职业态度，遵守设计操作规范与实训室安全规程，形成良好的职业素养； 3.养成团队协作意识，尊重多个性创意，提升人际交往能力； 4.提升对传统文化与现代设计融合的兴趣，树立创新意识，提升文化自信。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解形式美法则（对称与均衡、节奏与韵律、比例与尺度等）及其在设计实践中的应用逻辑；。 2.理解立体构成的形态要素及结构形式，掌握半立体到立体形态的转化技巧； 3.熟悉色彩三要素、对比与调和规律、情感特性，掌握色彩在平面与立体构成中的表现作用； 4.了解构成在平面设计、包装、产品等领域的应用场景，结合行业案例理解设计实践要求。 5.了解常用材料吗？ <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能运用点、线、面要素完成平面构成创作，熟练操作软件或手绘工具实现重复、特异等构成形式； 2.能根据材料特性（纸材、板材等）进行立体造型设计，独立完成线材穿插、面材折叠、块材组合等立体构成制作； 3.能综合形式美法则分析设计案例，在创作中合理应用色彩搭配与空间布局解决实际问题（如包装结构、广告版面设计）； 4.具备从自然与生活中提取素材的能力，将抽象形态转化为构成设计元素，支撑后续专业 	72

			课程（如 VI 设计、文创产品开发）。	
--	--	--	---------------------	--

（2）专业核心课程

一般设置 8 门。包括：数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等领域的课程。

序号	课程名称	典型工作任务描述及主要教学内容与要求	课程目标	课时
1	数字绘画	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制；</p> <p>2.完成指定要求的数字插画设计及绘制。</p> <p>教学内容：</p> <p>插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。</p> <p>教学要求：</p> <p>9.掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；</p> <p>10.掌握数位板的使用方法；</p> <p>3.能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画。</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和职业素养；</p> <p>2.具有较强理解交流能力；</p> <p>3.具备创新能力和终身学习的能力；</p> <p>4.具有良好的团体意识和团队协作精神。</p> <p>5.具备民族自豪感和文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握 Photoshop 软件的使用方法，熟练掌握数位板的使用方法，如：图像处理与编辑、画笔设置、图层设置、通道设置等。</p> <p>2.熟练掌握数字绘画的基本方法，数字绘画与传统绘画的关系。</p> <p>3.熟悉数字插画的绘制流程与方案设计方法。</p> <p>4.掌握不同艺术风格的插画绘制方法。</p> <p>5.运用数字绘画软件创作各类主体商业数字插画。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备综合运用知识的能力，较强职业适应能力；</p> <p>2.具有发现新问题并进行系统地分析问</p>	72

			<p>题、解决问题的能力；</p> <p>3.具备有计划地组织完成工作任务的能力；</p> <p>4.具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；</p> <p>5.具有独立工作、处理突发事件的能力。</p>	
2	字体设计	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.进行字体创意设计分析；</p> <p>2.完成字体选择与应用。</p> <p>3.运用创意字体配合印刷排版设计。</p> <p>教学内容：</p> <p>字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；</p> <p>2.了解字体与版式编排的基本方法；</p> <p>3.运用字体设计配合完成简单的平面设计。</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.遵守设计行业法律法规与职业道德，理解字体版权规范，形成依法设计、诚信创作的职业素养；</p> <p>2.提升艺术审美和对字体文化内涵的鉴赏力；</p> <p>3.提升创新思维能力和工匠精神，鼓励在字体变形、组合设计中突破常规，追求细节精准与表现力，体现精益求精的设计态度；</p> <p>4.提升团队协作能力，通过团队设计项目，强化沟通协作能力；</p> <p>5.形成可持续发展理念，关注环保材料与数字化设计趋势，树立绿色设计理念。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解字体发展历史与数字化趋势，认知从甲骨文到数字字体的演进脉络；</p> <p>2.掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；</p> <p>3.了解字体与版式编排的基本方法和创作流程；</p> <p>4.熟悉行业应用场景与规范，掌握包装、广告、UI界面、品牌VI等场景中字体的功能需求与技术标准（如可读性、屏幕适配性）。</p>	72

			<p>能力目标：</p> <p>1.能运用 Illustrator、Photoshop 等软件完成矢量字库制作与特效处理；</p> <p>2.能结合主题需求，运用字体设计配合完成简单的平面设计。</p>	
3	版式设计	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.分析需要排版的文字和图形等视觉要素；</p> <p>2.根据内容和资料进行版面设计；</p> <p>3.完成文字及图形的编排设计。</p> <p>教学内容：</p> <p>版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.了解版式设计流程；</p> <p>2.理解版式设计要点；</p> <p>3.掌握版式设计技巧和方法；</p> <p>4.掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.养成严谨的版面编排习惯，遵守印刷与数字媒体的设计规范，树立版权意识，合理使用字体与图像素材，形成良好的职业素养；</p> <p>2.提升审美能力，提升对文字、图形、色彩的视觉敏感度，能够判断优秀版式的平衡性与美感；</p> <p>3.提升创新思维能力，在遵循设计规则的基础上，尝试突破传统排版方式，探索个性化表达；</p> <p>4.提升团队协作意识，在小组项目中学会分工合作，能够清晰阐述设计思路并接受反馈优化方案；</p> <p>5.了解不同媒介（如海报、杂志、网页）的版式需求，培养符合行业标准的职业态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解版式基础理论和完整的设计工作流程；</p> <p>2.理解版式设计要点；</p> <p>3.掌握版式设计技巧和方法；</p>	72

		设计。	<p>4.掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能熟练使用 InDesign、Illustrator 等软件完成专业排版设计； 2.能通过合理布局文字、图片、空白等元素，构建层次分明的版面结构； 3.能根据客户需求完成商业级作品（如宣传册、电商详情页、社交媒体图文）； 4.能分析并修正版式中的常见问题（如视觉混乱、信息层级不清晰）； 5.能将同一内容适配不同载体（如从印刷品到移动端），保持设计一致性。 	
4	UI 设计	<p>典型工作任务描述：1.了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.完成界面图标的设计与绘制； 3.完成界面效果图的设计与绘制。 <p>教学内容：</p> <p>界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧； 2.能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计； 3.了解 UI 设计要点和构成元 	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.树立以用户为中心的设计理念，理解 UI 设计对产品体验的商业价值与社会意义，强化版权意识与原创精神； 2.养成严谨细致的工作习惯，严格遵循设计规范，注重细节把控与文件管理规范； 3.提升对界面布局、色彩搭配、图标风格的审美敏感度，能结合品牌调性与用户需求完成视觉转化； 4.鼓励探索差异化设计语言，在信息层级优化、交互设计设计中融入创新表达，平衡功能性与艺术性； 5.通过团队项目模拟企业工作流，锻炼与产品经理、开发人员的跨角色协作能力，掌握需求分析与反馈沟通技巧； 6.培养快速适应不同行业界面风格（如电商、教育、工具类）的能力，理解多终端（手机、平板、PC）适配逻辑。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握 UI 设计核心概念（如信息架构、交互逻辑、视觉层级），理解用户体验五 	72

	<p>素，提高学生的艺术设计思路；</p> <p>4.掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；</p> <p>5.熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。</p>	<p>要素（战略层至表现层）的关联关系；</p> <p>2.熟悉色彩心理学、版式网格系统与字体应用原则，了解界面设计中的无障碍设计（如对比度、字体可读性）基础规范；</p> <p>3.系统学习主流设计规范，掌握图标设计、组件化设计及设计系统构建方法；</p> <p>4.认知前端开发基础（如切图标注、适配规则），理解 UI 设计与技术实现的衔接点，熟悉响应式布局与多端适配原理；</p> <p>5.熟练使用计算机辅助设计工具，掌握原型设计、动效制作及设计稿交付标准。了解行业趋势（如微交互、3D 界面、暗黑模式设计），关注 AI 辅助设计工具的应用场景与发展方向。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能独立完成图标绘制，能运用计算机辅助工具实现高效排版；</p> <p>2.能运用基础交互动效制作（如页面转场、按钮反馈），输出可交互原型并撰写设计说明文档；</p> <p>3.能从用户调研、竞品分析到方案迭代，完整参与 UI 设计项目，能根据用户测试结果优化界面交互逻辑；</p> <p>4.具备切图标注、设计走查及基础动效落地能力；</p> <p>5.提升方案汇报与跨部门沟通技巧，形成职业化表达习惯；</p> <p>6.掌握设计稿规范化输出与版本管理技能，适应 UI 设计助理、视觉美化等初级岗位需求，并为高职阶段交互设计、用户体验研究等方向储备进阶能力。</p>	
--	---	--	--

5	包装造型	<p>典型工作任务描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.调研包装商品的特征、储运环境； 2.选择绿色包装材料； 3.进行包装盒形设计，包装视觉设计； 4.制作包装模型、样品。 <p>教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识； 2.掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识； 3.了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等； 4.理解包装从设计到加工制作的全过程流程； 5.掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。 	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.树立严谨规范的设计态度，理解包装设计的社会责任与商业价值，强化知识产权保护意识； 2.培养精益求精的工匠精神，注重设计细节与成品质量的把控，形成标准化、流程化的工作习惯； 3.提升对色彩、版式、形态的敏感度，能够结合市场趋势与消费心理完成创意转化； 4.鼓励突破常规思维，在功能、材料、工艺等维度提出创新解决方案，体现绿色环保理念； 5.通过小组项目模拟企业工作场景，锻炼跨岗位沟通能力与团队协作意识； 6.建立客户需求导向的服务思维，能够理解设计任务书并适应不同行业的设计规范。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握包装设计的分类与功能（保护、储运、促销等），理解包装与品牌、消费者之间的关联性； 2.熟悉常见包装结构类型（盒型、瓶型、袋型等）及其力学原理，了解材料特性（纸、塑料、金属等）与环保标准； 3.系统学习视觉传达要素（图形、文字、色彩、版式）在包装中的应用法则，掌握品牌 VI 系统与包装设计的整合方法； 4.认知印刷工艺（烫金、UV、模切等）与后道加工流程，理解成本控制与生产可行性对设计的制约关系； 5.熟悉《包装通用规范》等国家标准，掌握条形码、产品信息标注的法规要求； 6.了解智能包装、交互式包装等新兴技术，关注可持续设计理念（减量化、可降解材料应用）。 <p>能力目标：</p>	72
---	------	---	---	----

			<p>1.熟练使用 illustrater 完成包装结构制图，掌握简单 photoshop 三维效果图制作；</p> <p>2.具备手绘草图快速表达能力，能通过立体构成训练完成实物模型制作；</p> <p>3.独立完成市场调研、创意构思、方案深化到成品输出的全流程项目，能针对运输、陈列等场景优化设计方案；</p> <p>4.模拟企业提案场景，能撰写设计说明文档并进行方案汇报，提升客户需求转化能力；</p> <p>5.掌握包装打样与工艺跟单基础技能，适应设计助理、包装制图员等初级岗位要求，具备继续学习高职课程的衔接能力。</p>	
6	摄影摄像	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.了解摄影摄像器械的结构及原理；</p> <p>2.熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入；</p> <p>3.能进行图像与影像的编辑处理及输出</p> <p>教学内容：</p> <p>摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；</p> <p>2.掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.具备良好的职业道德和团队协作精神，能够积极参与项目合作，尊重他人劳动成果；</p> <p>2.具备较强的时间管理能力和自我学习能力，能够主动适应行业发展和技术变革；</p> <p>3.具备良好的沟通能力和甲方服务意识，能够准确理解市场需求并有效传达设计意图；</p> <p>4.树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握商业摄影拍摄的基本概念、原理、流程和行业技术规范；</p> <p>2.熟悉商业摄影器材的基本操作和不同种类摄影器材的操作界面；</p> <p>3.了解商业摄影领域的应用场景和市场的基本需求规范。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够熟练使用商业摄影器材等总体操作技能及前期观察预测的能力。激发学生的</p>	72

			<p>创造力和想象力，鼓励学生在设计过程中融入个人风格和创意元素；</p> <p>2.能够独立完成一套商业摄影图片创作；</p> <p>3.能够模拟根据甲方需求进行定制化设计，并有效解决制作过程中遇到的技术难题。</p>	
7	VI设计	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.完成品牌VI调研与报告撰写；</p> <p>2.完成品牌VI分析与定位；</p> <p>3.完成品牌创意与设计；</p> <p>4.完成品牌VI设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制；</p> <p>5.完成VI手册的编辑设计与制作。</p> <p>教学内容：</p> <p>VI概述、基本要素设计、VI应用系统设计、VI手册编制与制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握VI的概念及设计方法；</p> <p>2.了解VI设计的内涵和外延，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作；</p> <p>3.掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成VI设计项目的实施。</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.树立严谨的设计态度，注重细节（如尺寸规范、印刷工艺适配），强化职业责任感；</p> <p>2.提升团队协作能力，通过小组项目分工明确角色，模拟真实职场环境；</p> <p>3.增强沟通能力，能够清晰阐述设计理念，回应客户或团队反馈；</p> <p>4.树立版权意识，尊重原创设计，合理引用素材。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握VI（视觉识别系统）设计的基础理论和方法，包括品牌核心理念、VI系统的构成（基础系统与应用系统）及其作用；</p> <p>2.理解品牌定位、企业文化与VI设计之间的关系，能够通过视觉语言传达品牌价值；</p> <p>3.了解VI设计的内涵和外延，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作；</p> <p>4.熟悉VI设计规范与行业标准（如标志设计、标准色、字体、辅助图形等），了解国内外经典VI案例的设计逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.熟练运用设计软件（如AdobeIllustrator、Photoshop等）完成VI手册的制作。能够独立完成标志设计、标准字设计、色彩系统规划、辅助图形开发等基础系统设计；</p> <p>2.具备应用系统设计能力，如办公用品、</p>	72

			<p>导视系统、包装、宣传物料等的延展设计；</p> <p>3.通过项目实训，掌握从市场调研、品牌分析到设计落地的完整 VI 设计流程。能够根据客户需求或模拟项目，设计符合行业特征且具有创意的 VI 方案；</p> <p>4.在遵循品牌规范的基础上，尝试融入现代设计趋势（如动态 VI、数字化应用），提升方案的创新性与实用性；</p> <p>5.掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施。</p>	
8	影视后期制作	<p>典型工作任务描述：</p> <p>1.完成影像素材的剪切和编辑；</p> <p>2.完成视频短片的后期特效制作。</p> <p>教学内容：</p> <p>数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；</p> <p>2.能完成电影电视节目剪切与编辑。</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.树立正确的职业道德，尊重版权，遵守行业规范，养成责任心和敬业精神；</p> <p>2.树立影视剪辑项目中的团队协作精神，学会与他人有效沟通，共同完成任务；</p> <p>3.建立对新技术、新工具的好奇心和学习热情，勇于创新，不断提升自己的专业技能；</p> <p>4.植入爱国情怀，鼓励学生运用专业技能服务社会、回报祖国。</p> <p>5.树立正确的价值观：在影视剪辑过程中，融入社会主义核心价值观，引导学生关注社会热点问题，通过作品传递正能量。</p> <p>6.在课程中增加中国艺术史、中国设计史等内容，提升学生的人文情怀，增强文化自信</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握影视剪辑的基本理论，包括剪辑原则、节奏控制、叙事结构等；</p> <p>2.理解并应用视听语言，如镜头语言、色彩搭配、音效设计等，以增强作品的表现</p>	72

			<p>力；</p> <p>3.了解影视行业的发展趋势、市场需求及相关法律法规，为未来的职业发展打下基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一种主流影视剪辑软件（如 Premiere、FinalCutPro 等）的操作，包括导入素材、剪辑、调色、特效添加、音频处理等；</p> <p>2. 能够根据剧本或创意需求，构思出符合要求的剪辑方案，并能在剪辑过程中灵活调整。</p> <p>3.能够解决剪辑过程中出现的问题，能够迅速找到解决方案，确保项目顺利进行。</p>	
--	--	--	---	--

（3）专业拓展课程

主要包括：市场营销、品牌展示设计、文创产品设计、三维图形、CAD 识图制图、互联网广告设计、广告策划、速写、产品手绘效果、动画设计等领域的内容。

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行数字绘画、摄影、文创产品等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在文教、工美、体育和娱乐用品制造，广告，文化艺术行

业的中小型企业进行视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（3）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进度总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计

假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时 3288 学时，18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

(二) 教学安排

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学期						学时比例
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	思想政治（中国特色社会主义）	2	36	2						1.1%
	必修	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36		2					1.1%
	必修	思想政治（职业道德与法治）	2	36			2				1.1%
	必修	思想政治（哲学与人生）	2	36				2			1.1%
	必修	语文	12	216	2	2	2	2	4		6.8%
	必修	数学	10	180	2	2	2	2	2		5.7%
	必修	英语	10	180	2	2	2	2	2		5.7%
	必修	信息技术	6	108	2	2	2				3.4%
	必修	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		5.7%
	必修	历史	4	72	2	2					2.3%
	必修	艺术	2	36		2					1.1%
	必修	劳动教育	1								
公共基础课合计			61	1098	14	16	12	10	10		34.7%
专业课	专业基础课	必修	绘画基础（素描、色彩）	8	144	4				4	4.5%
	必修	构成基础	4	72		4					2.3%
	必修	计算机辅助设计	4	72	4						2.3%
	必修	设计基础	4	72		4					2.3%

专业 核心 课	必修	数字绘画	4	72			4				2.3%
	必修	字体设计	4	72			4				2.3%
	必修	版式设计	4	72			4				2.3%
	必修	UI设计	4	72				4			2.3%
	必修	包装造型	4	72				4			2.3%
	必修	摄影摄像	4	72				4			2.3%
	必修	VI设计	4	72					4		2.3%
	必修	影视后期制作	4	72					4		2.3%
	小计			52	936	8	8	12	12	12	
专业 拓展 课	必修	书法篆刻基础	4	72			4				2.3%
	必修	版画	4	72	4						2.3%
	必修	非遗传统文化	4	72		2					2.3%
	必修	虚拟仿真技术	6	108				6			3.4%
	必修	3D建模	6	108					6		3.4%
	小计			24	432	4	2	4	6	6	
专业 选修 课	限选	中华优秀传统文化	2	36	2						1.1%
	限选	数字化教育技术应用	2	36		2					1.1%
	选修课合计		4	72	2	2					2.3%
专业课合计			80	1440	14	12	16	18	18		45.5%
实践 性教 学	必修	认知实习	2	30	30						0.9%
	必修	跟岗实习	6	90			30	30	30		2.8%
	必修	综合实训	15	450							14.2%
	小计			19	570	30	0	30	30	30	450
其他	必修	军事训练	2	30							0.9%
	必修	入学教育	1	30							0.9%
总计			164	3168							

注：在完成周课时的基础上，特色课程和选修课程可增加

课时。

八、教学实施

1.坚持立德树人，融入课程思政，强化传统文化教育。在教学过程中，将思想政治教育元素有机融入专业课程，通过介绍绘画艺术中的传统文化内涵、艺术家的爱国情怀与责任感等，培养学生正确的价值观和职业道德。

2.采用项目教学、案例教学等多元化方法，结合数字技术开展虚拟仿真实训。例如，以实际绘画项目为载体，让学生分组完成，锻炼团队协作和解决实际问题的能力；利用虚拟仿真技术，让学生在虚拟环境中进行绘画创作实践，增强学习体验。

3.组织艺术采风、行业实践等活动，拓宽职业视野。定期安排学生到自然景区、艺术展览、文化企业等地进行采风与实践，了解行业动态，积累创作素材。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。专任教师要考虑职称、年龄，形成合理的梯度结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。且来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系企业、行业，了解艺术设计与制作、数字绘画、设计行业发展新趋势，准确把握艺术设计与制作行业对本专业人才的需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用，在本区域本领域具有一定专业影响力。

（三）专任教师

专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，具有本专业及相近专业初级及以上职业资格证书或相应技术职称；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设

施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3.校内实训室

实训场所名称	功能		建设要求	实训场所面积 m ²
	主要实训项目	主要课程		
手绘实训室/画室	1.素描教学与训练； 2.色彩教学与训练； 3.速写教学与训练； 4.各类绘画活动的组织实施与评价。	素描、色彩、速写等	配备采光较好的教室空间、多媒体教学设备、画板、画架、桌子、椅子、拷贝台、各种静物、石膏像、衬布、静物台、聚光灯（或静物灯）、墙面优秀作品展示区等设备设施，用于专业基础课程等实训教学。	130
数字绘画实训室	1.数字绘画教学； 2.UI、VI、版式设计、设计基础、构成基础等教学与训练； 3.影视后期制作教学与训练。 4.各类信息化教学组织实施与评价。	数字绘画、包装设计、UI设计、VI设计、构成基础、影视后期制作等	1.配备数字绘画所需的多媒体教学设备、图形工作站、教师用手绘屏、学生用数位板、课桌椅、网络路由器等设备设施，用于数字绘画、字体设计、版式设计、VI设计课程项目等实训教学； 2.配备安装有相关后期编辑软件的计算机、高清摄像机、录音设备等设备设施，用于影视后期制作、部分专业拓展课程等实训教学。	80

手工实训室	1.图案教学与实训； 2.构成基础教学与实训； 3.非遗传统技艺教学与训练； 4.书法篆刻基础教学与实训； 5.各类绘画、手工教学组织实施与评价。	图案、设计基础、构成基础、书法篆刻基础、非遗传统文化等。	配备手工桌椅，剪刀、美工刀、书法、篆刻等工具材料，用于图案、构成等非遗传统课程教学。	80
摄影工作实训室	1. 摄影摄像课程教学与实训； 2. 摄影摄像课程教学组织实施与评价。	摄影摄像等	配备单反数码照相机、镜头、闪光灯、影室灯光、引闪器、测光表、灯罩、大泡沫板、充电套装、柔光灯箱、遮光罩、三脚架、防潮箱、反光板、摄像机、投影仪、数码视频展台、扫描仪、天花路轨、摄影台、电源箱、计算机、空调等设备设施，用于广告摄影、人像摄影、产品摄影等实训教学。	
广告与包装实训室	1.广告设计课程教学与实训； 2.包装设计课程教学与实训； 3.广告设计与制作、包装设计制作等教学组织实施与评价。	设计基础、包装设计造型等	配备学生工作台、数码直印机、多媒体教学设备、材料展示墙、喷绘机等设备设施。用于广告设计与制作、包装设计与制作等相关实训课程等实训教学	80
文创产品实训室	1.文创产品课程教学与实训； 2.文创产品展示陈列； 3.文创产品、品牌策划等教学组织实施与评价。	非遗传统文化、书法篆刻、数学插画等	配备多媒体教学设备、播放设备、彩色打印一体机、环形会议桌、计算机、计算机桌椅、教师机（服务器）、写真机、胶装机、覆膜机等设备设施，用于文创产品设计、品牌策划等实训教学。	80

4.校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等有关要求，与当地行业企业合作，选择实用与专业化程度高的企业单位，并签署学校、学生、实习单位三方协

议，并制定校外实训基地管理制度。创造学生实训和顶岗实习的环境与条件，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。生均专业图书 2 册以上，有一定数量的专业期刊；信息化教学设施设备较完善，有网络信息化教学资源。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，制定学校教材选用制度，并严格执行。经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教

材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材、在线精品课程等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

根据人才培养方案总体要求，艺术设计与制作专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的艺术设计工作，直至熟悉设计工作的全过程。

(1) 建立教材资源库，重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

(2) 重视常规课程资源的开发和利用。组织艺术设计与制作专业教师共同制作在线精品课程教学资源；录制微课，配以

直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和设计流程。

(3) 教师通过设计教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用机房的设施进行教学。

(4) 充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

十一、教学评价

(一) 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与对学生的评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

(二) 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

(三) 评价内容

(1) 思想品德与职业素养。依据国家布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评

价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

（2）专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

（3）科学文化知识与人文素养。依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

（4）证书获取建议。建议通过装饰美工、平面设计师、UI设计师、广告设计师等职业资格证书或技能等级证书。

（四）考核比重

将过程考核与期终考核相结合，过程考核占40%，期终考核占60%，分别从专业知识、专业技能及专业素质三个维度进行评价。

在课堂评价中，结合学习态度、课堂讨论、学生作业、测验及考试情况，综合评价学生的学习情况。在实践活动的评价中，注重对学生实践活动参与的深度和广度的评价。在能力评价中，注重对学生相关信息收集能力、知识运用能力、问题分析能力、语言表达能力的的评价。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索

增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

2.学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求

和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

3.接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。